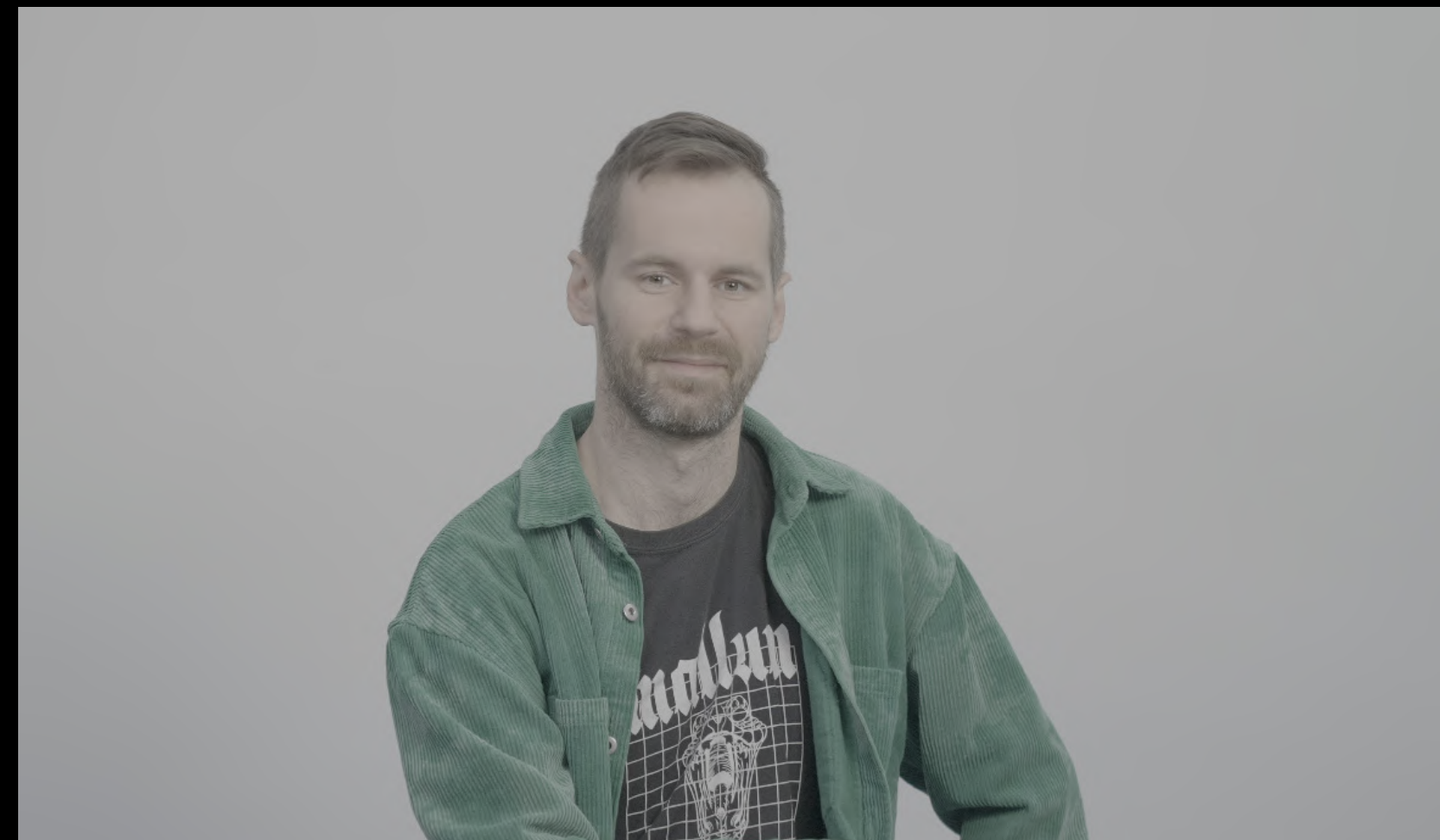


PORTFÓLIO

2023-2025

erik.vilim1@gmail.com
+421911216911



ERIK VILÍM

logo a brand identita

Projekt Konflikt mal za cieľ vytvoriť vizuálnu identitu pre mediačnú kanceláriu, ktorá by cieľila na strednú a mladú generáciu. Samotný názov bol zvolený na základe prieskumu SEO. Ukázalo sa, že ľudia používajú na vyhľadávanie slovo konflikt a vyhýbajú sa odbornejšiemu pojmu spor či súdne konanie. Potencionálni klienti, ktorí vyhľadávajú túto službu sú dlhodobo v konflikte, častokrát navštevujú stránku frustrovaní a nahnevaní. Vizuálna identita mala preto pôsobiť upokojujúco a dôveryhodne.

Konflikt...

Mediačná kancelária

Konflikt...

Mediačná kancelária

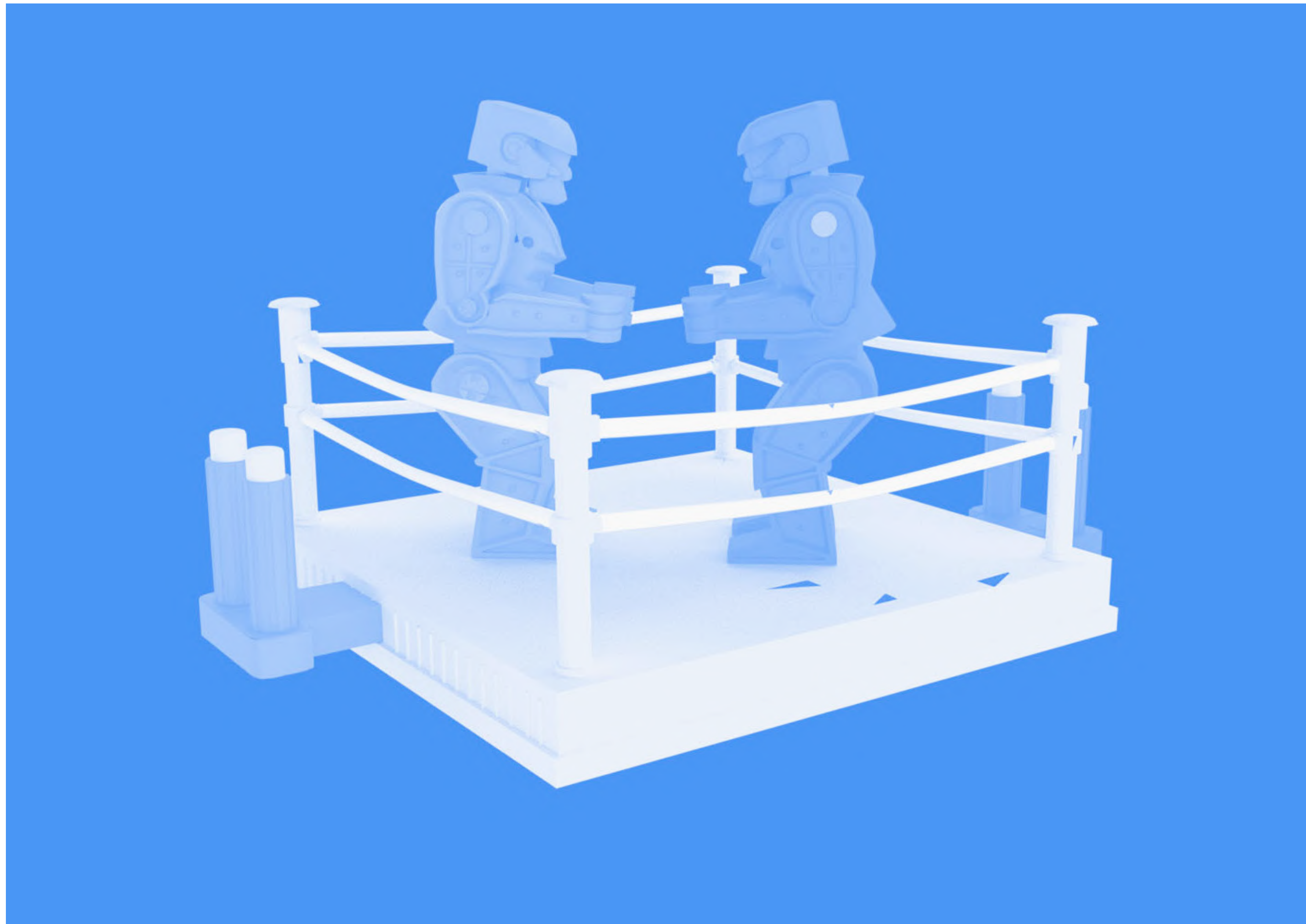
Konflikt...

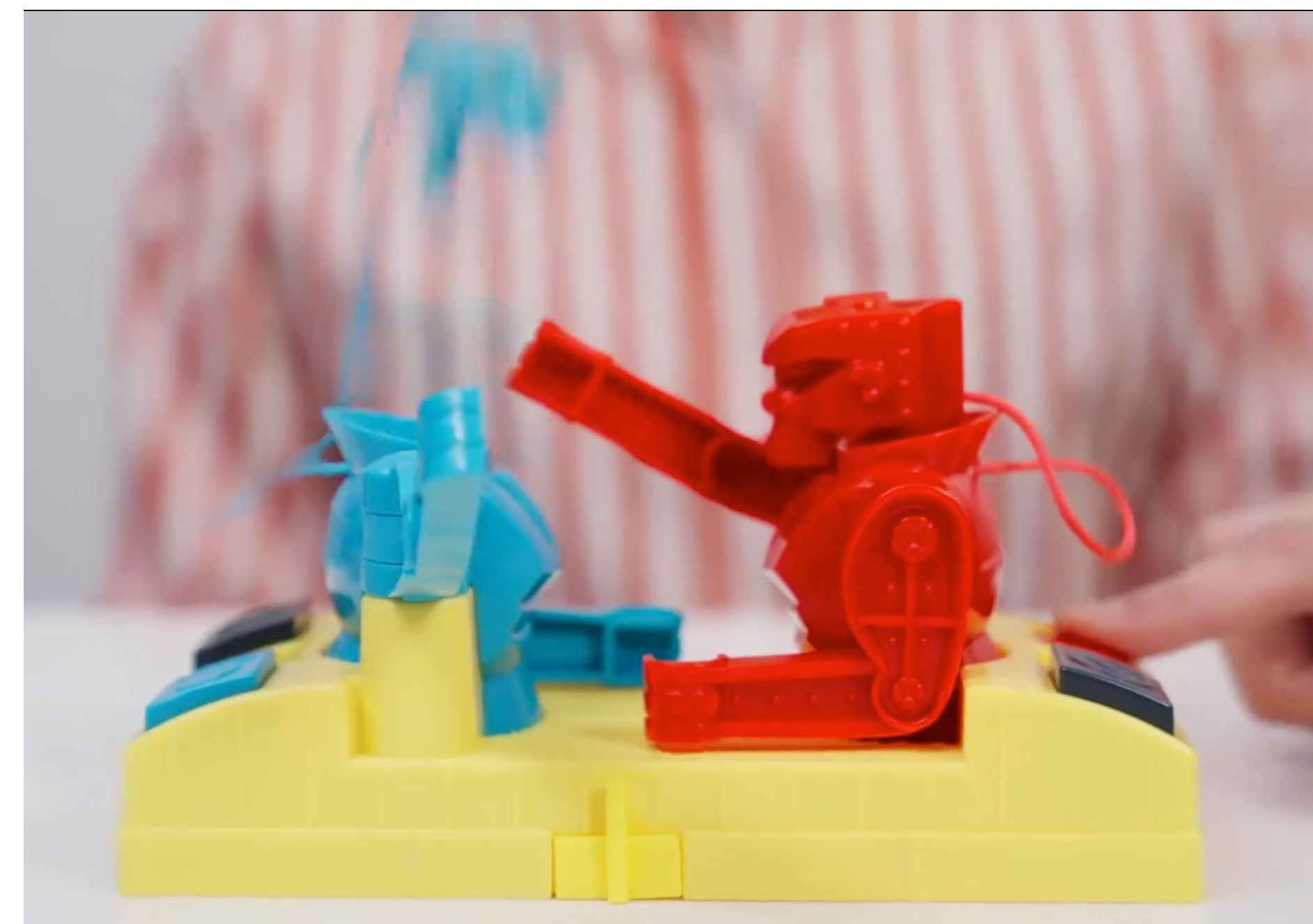
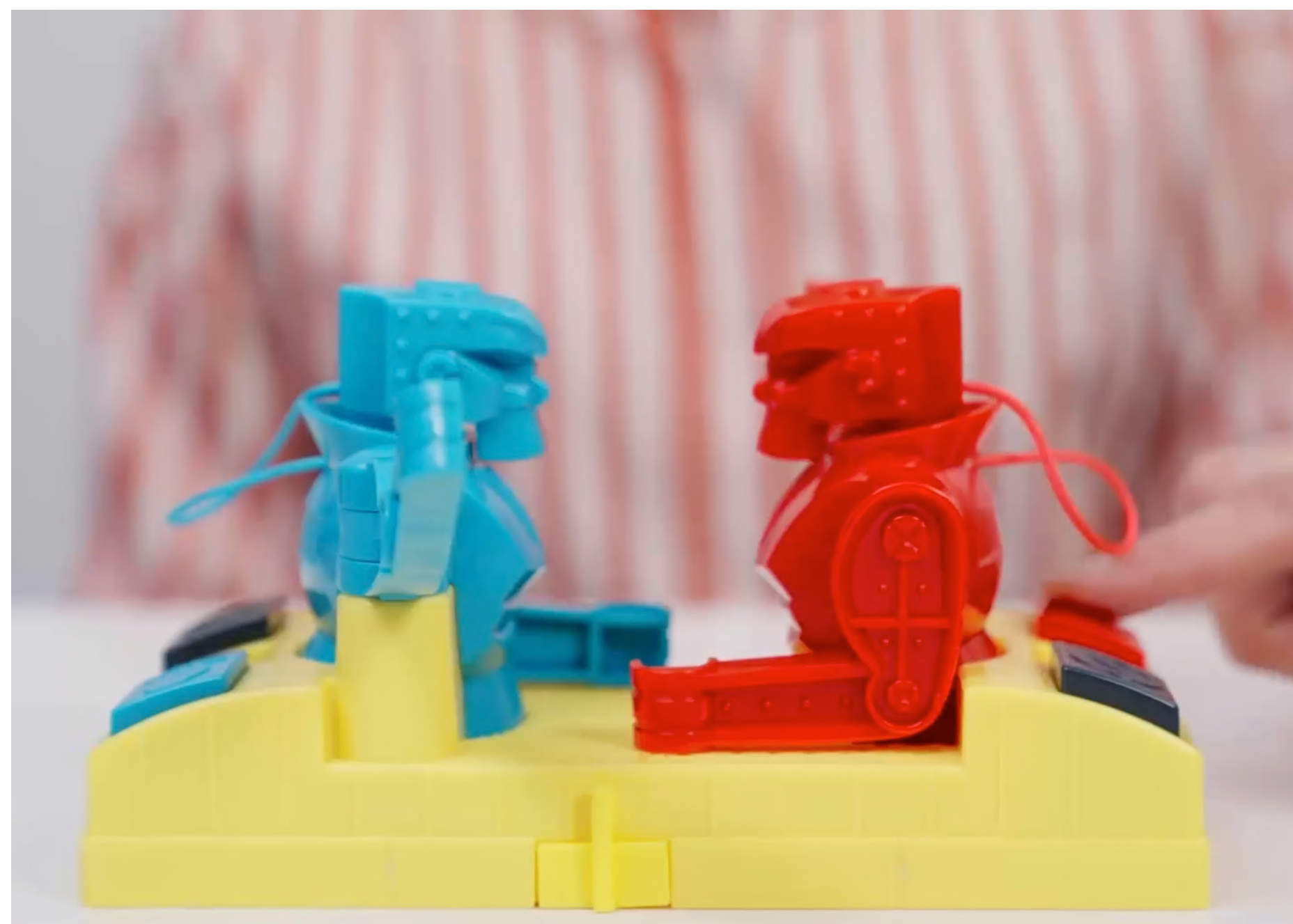
Mediačná kancelária



Hlavný vizuálny element
čerpá z hry - zápasu
dvoch strán. Jeho cieľom
bolo odľahčiť náročnú
situáciu klientov mediačnej
kancelárie, ktorí sú v spore.

2023

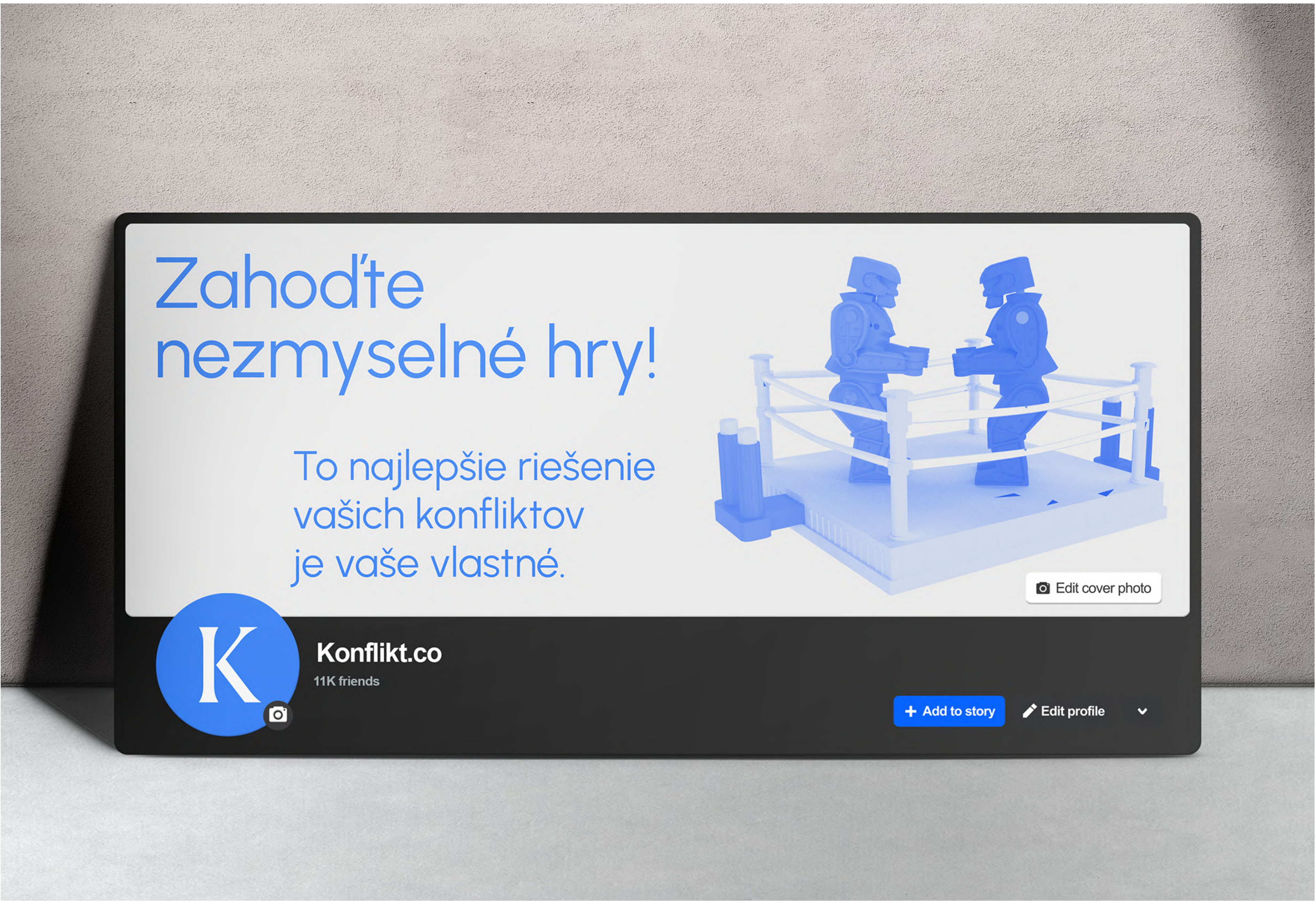




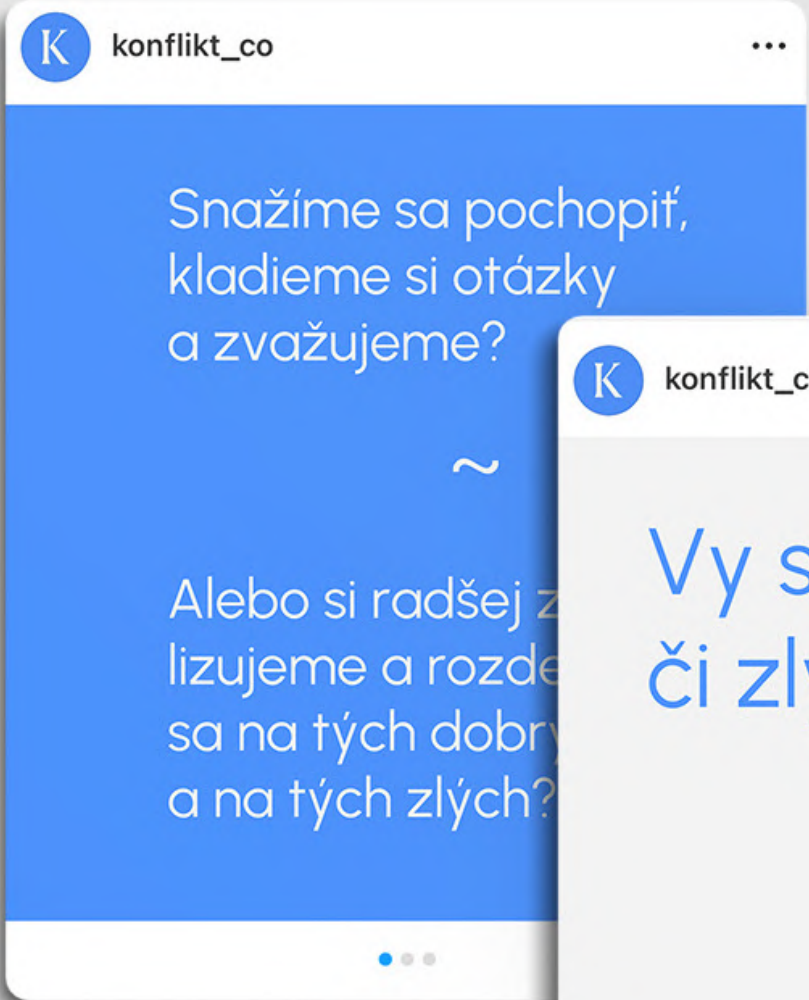
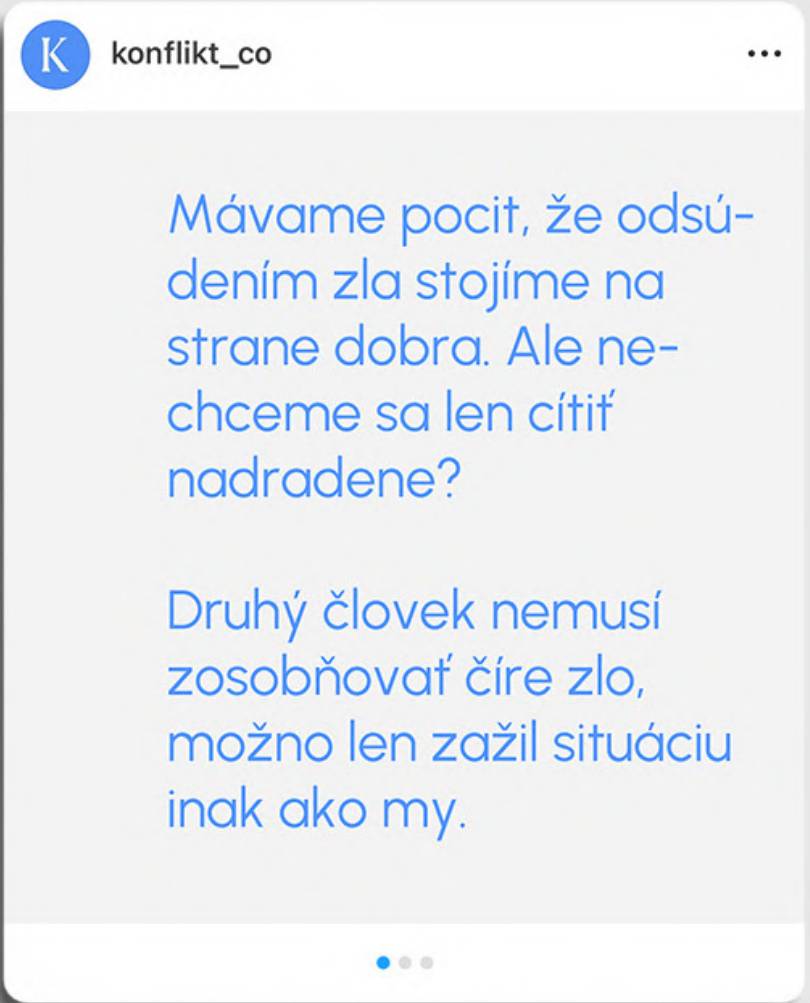
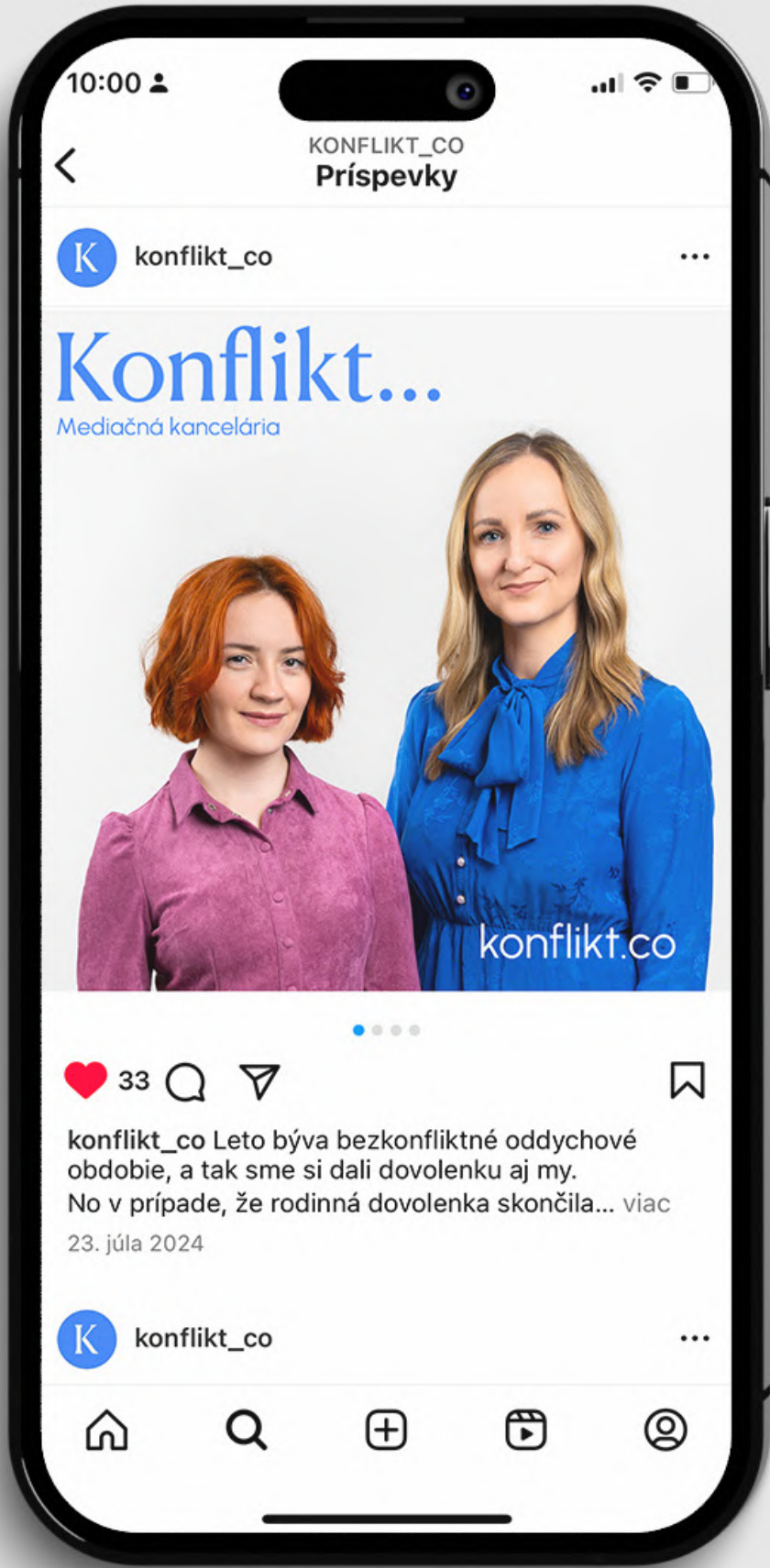
2023



2023



2023



Cudzia láska

2024

DTP a ilustrácie

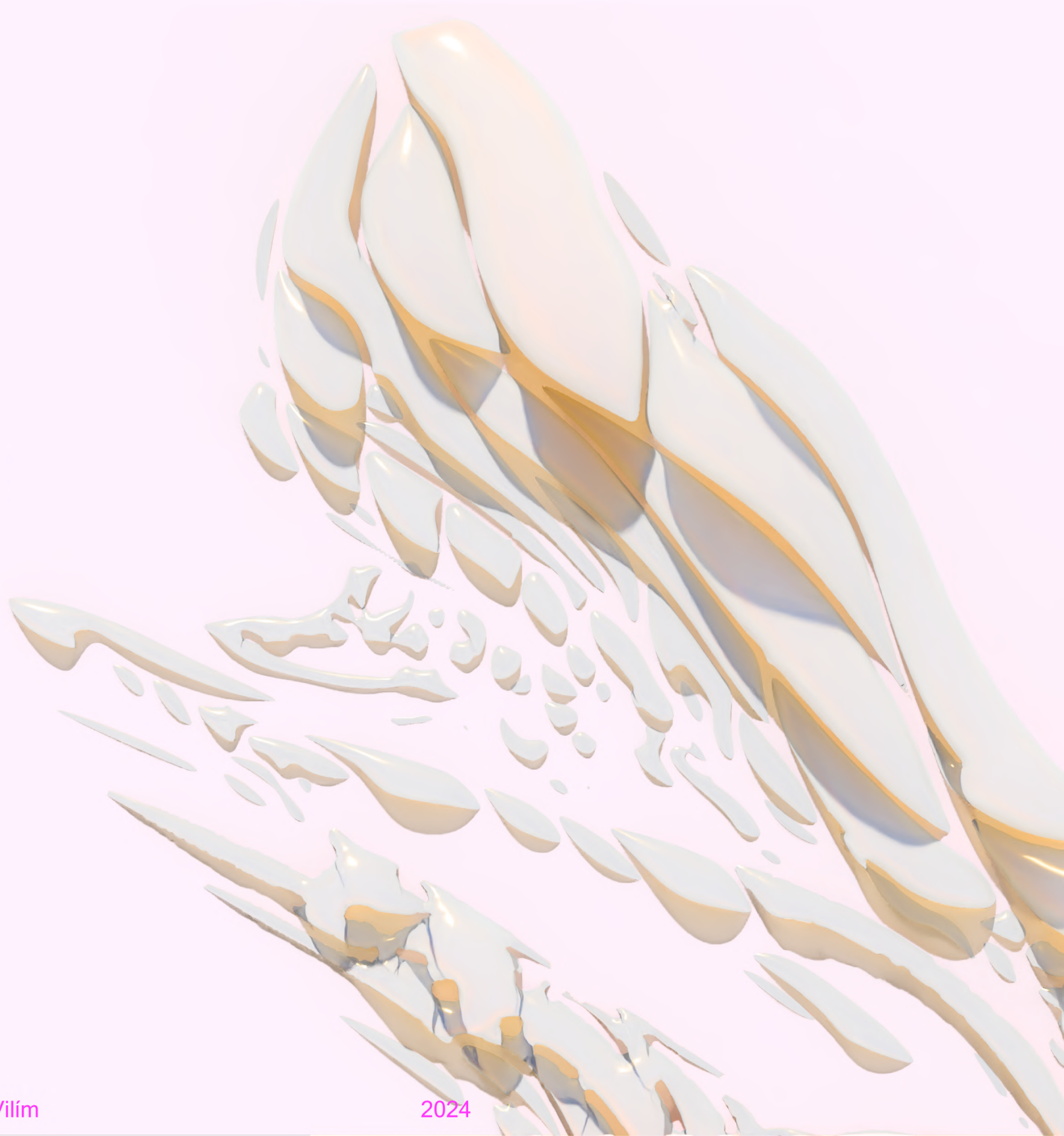
Dokument Cudzia láska je ukážkou spojenia typografickej práce a ilustrácie. Náročný filozofický autorský text som členil tak, aby mal čitateľ „oddychové pauzy“, aby som ho pri náročnej ceste nevyčerpal. Pauzy vyplňajú príťažlivé autorské 3D ilustrácie. Text bol písaný v odsekoch, ktoré tvoria samostatné myšlienkové celky a práve layout sa túto logiku snažil podporiť. Témou eseje bola láska. Hľadal som preto estetiku, ktorú by použilo zamilované dievča v puberte, jemne gýčové, ale zároveň odľahčujúcu, s istou dávkou pozitívnej naivity. Forma teda tvorila kontrast k náročnému obsahu.





Láska a zrkadlenie

9

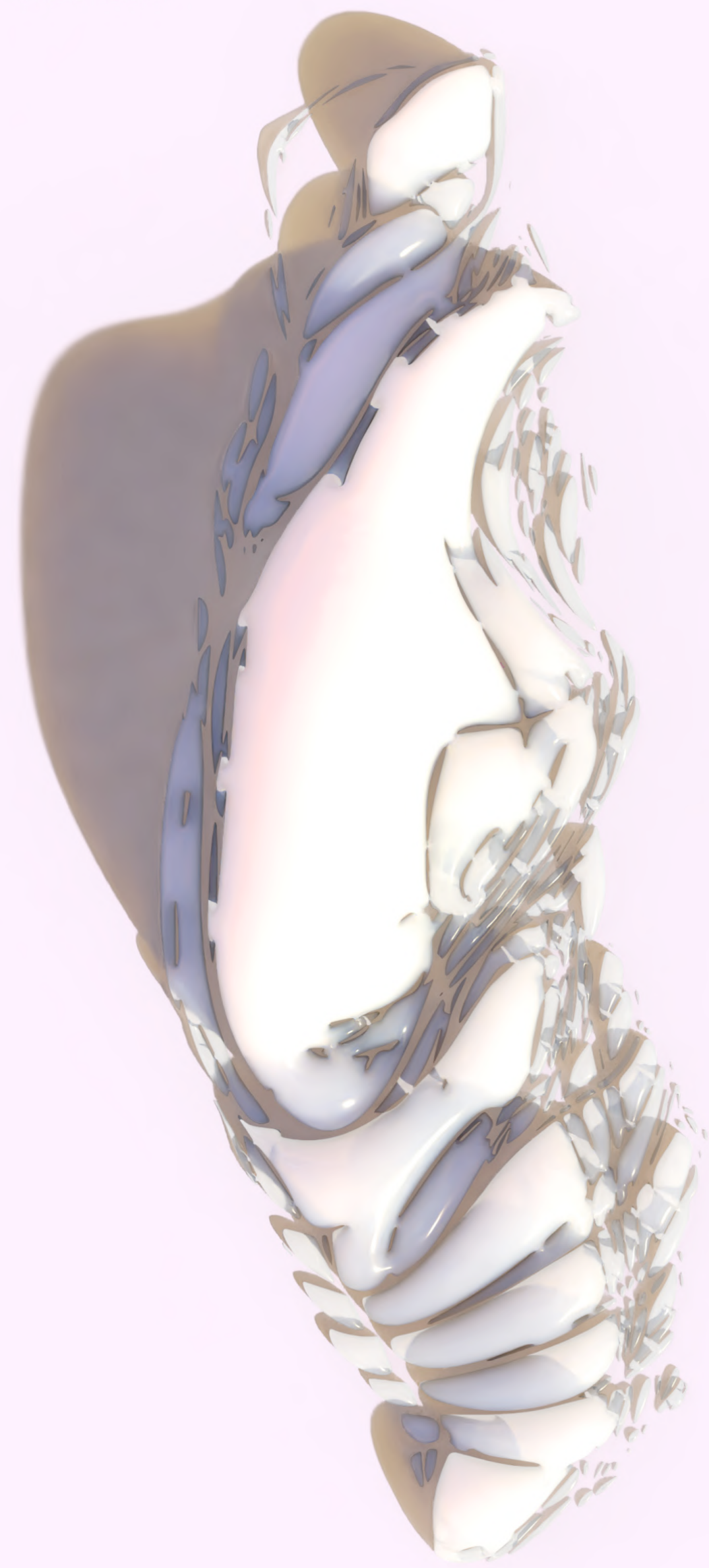


Erik Vilím

2024

Pre ľudí

1



Erik Vilím

2024

obalový dizajn

Projekt Area mal za cieľ vytvoriť vizuál a obalový dizajn pre dámsky parfém s rovnomenným názvom. Hlavnými atribútmi boli sviežosť, aktivnosť, energickosť a mladosť. Dizajn cielil na mladé ženy so vzťahom k športu. Logo značky som zasadil do vznášajúcich sa kvapiek vody, ktoré vyjadrovali ľahkosť a svieži dojem. Okolie som ponechal minimalistické, aby som dosiahol harmonický dojem.



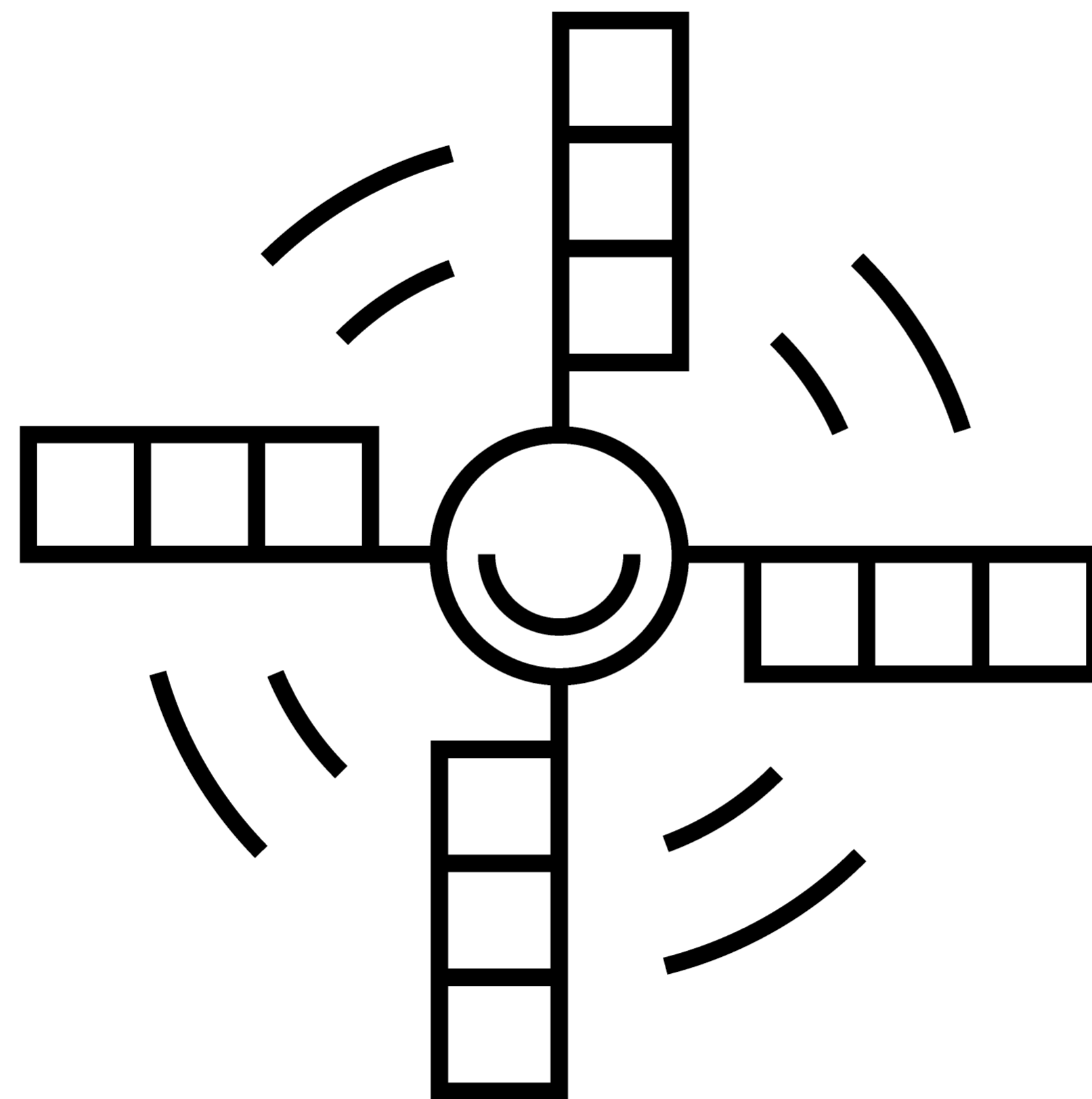
2024

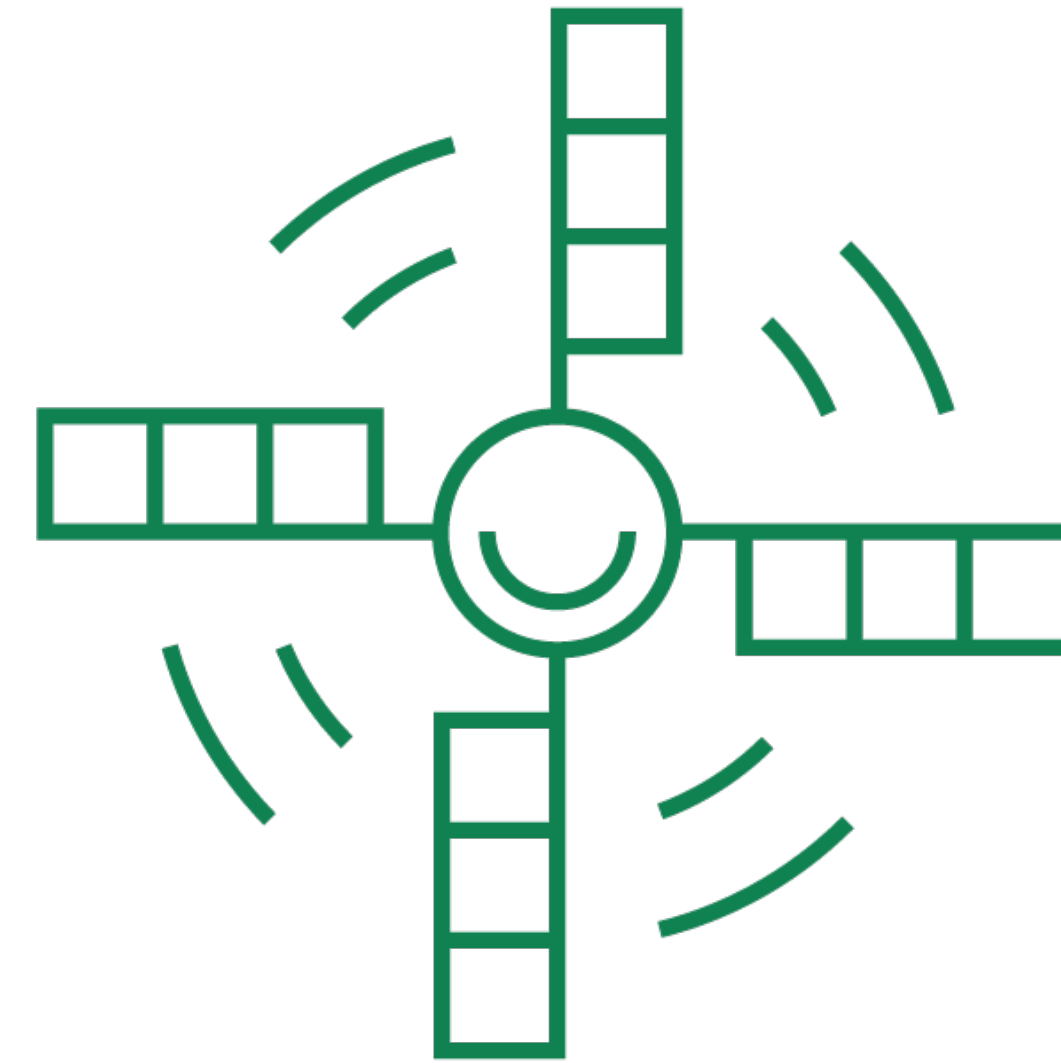




logo a obalový dizajn

Vytvoriť logo a obaly pre spracovateľa pšenice - produkujúceho primárne múky - bola skvelá príležitosť hľadať spojenie minulosti a súčasnosti. Mojim cieľom bolo vytvoriť logo, názov firmy a obaly tak, aby mali niečo z tradície, ale aby zároveň pôsobili moderne. Názov vznikol spojením slovenského prídavného mena milý a anglického výrazu mill (mlyn). Toto spojenie som sa snažil preniesť aj do loga. Zvolil som kondenzované písmo, ktoré by evokovalo vysoký veterný mlyn. Na jeho vrchu sú ramená otáčajúce sa okolo smajlíka.

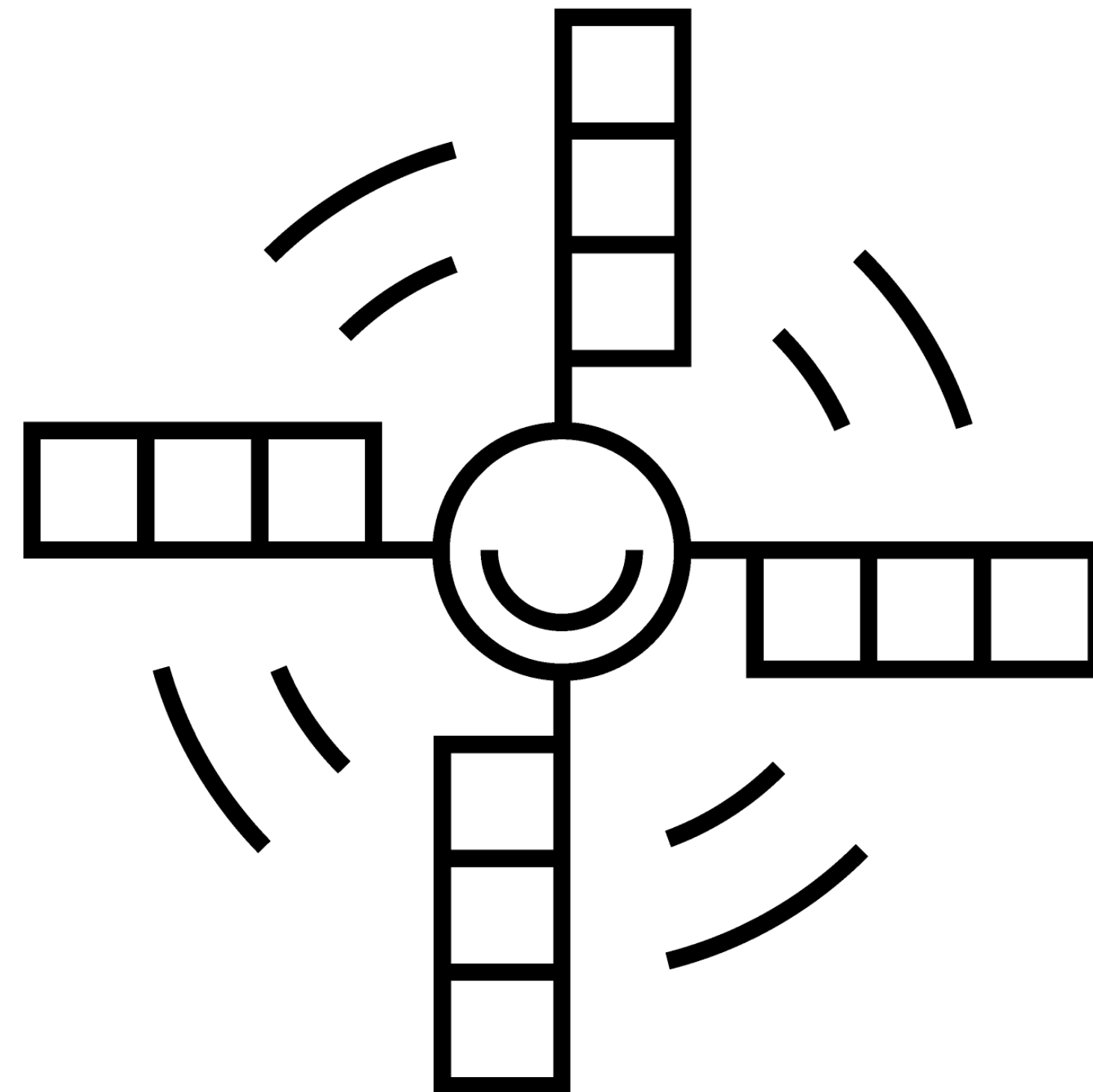




Millý

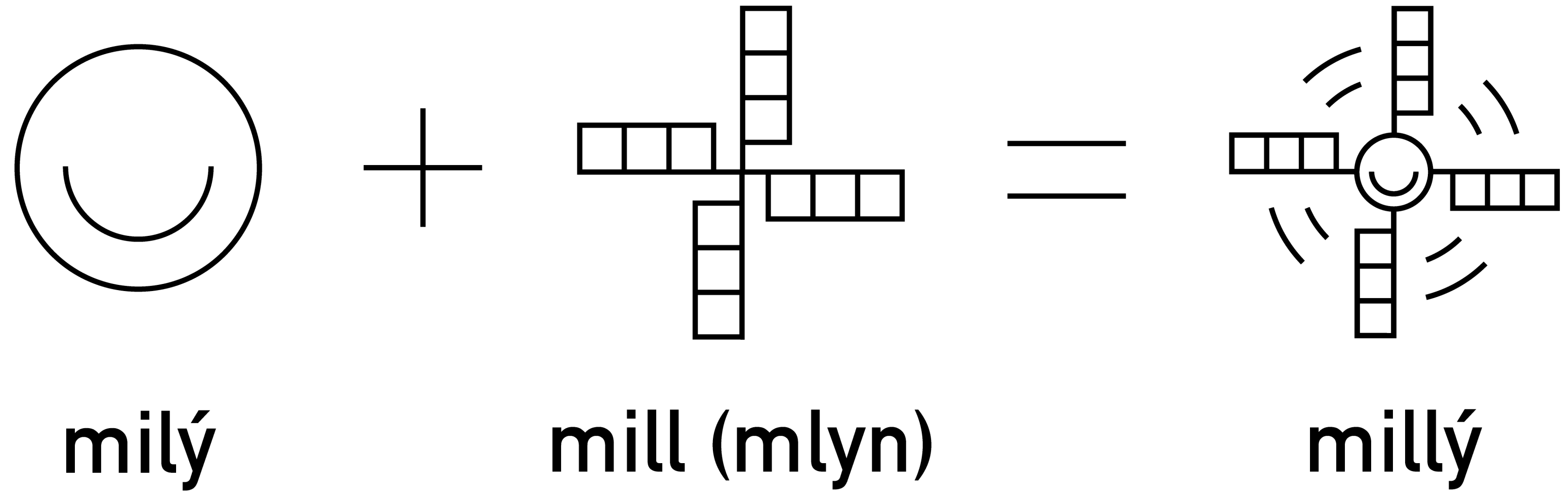
2025





Millý

2025



2025









Mrs. Hope

2025

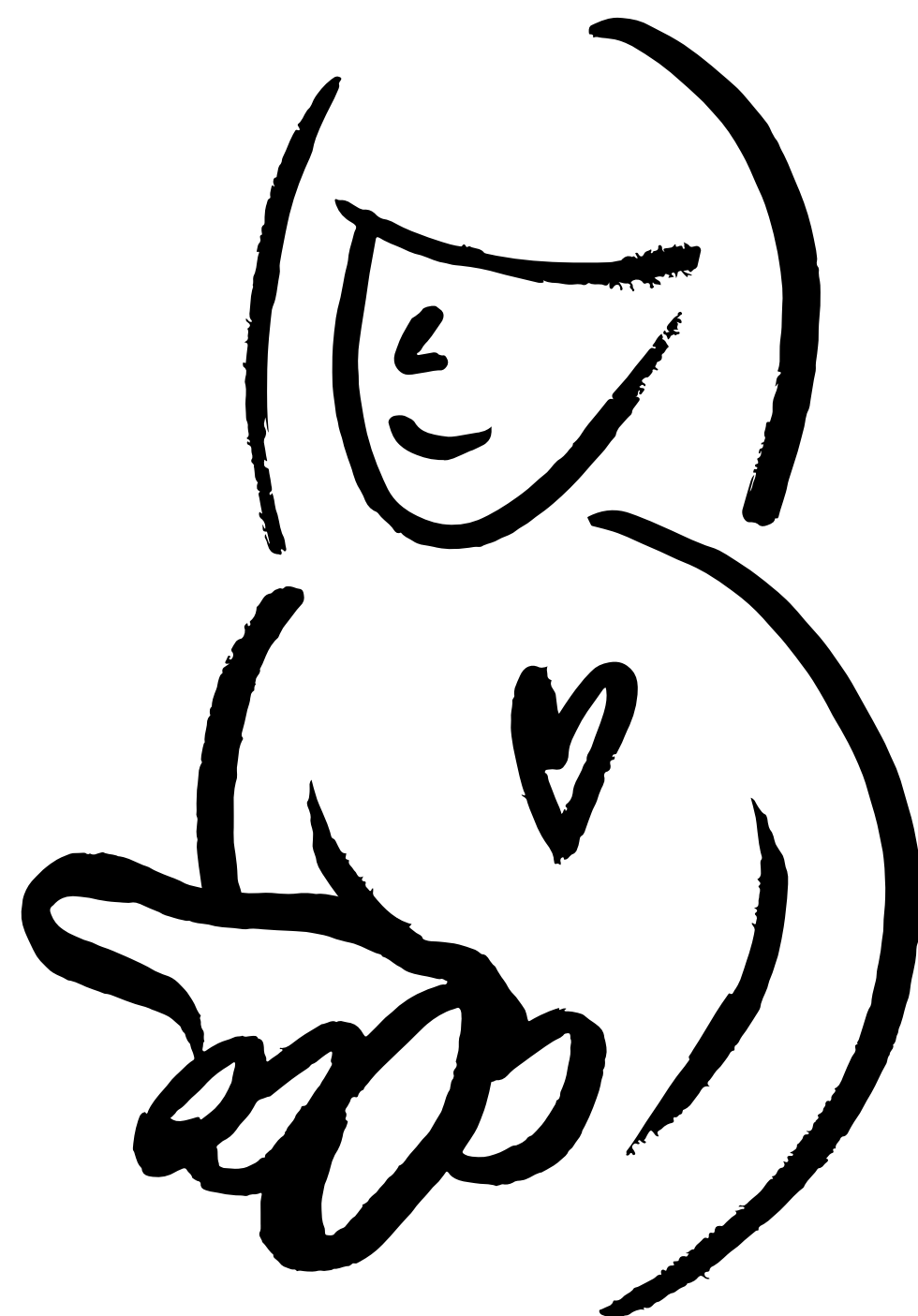
logo a brand identita

Vytvoriť brand identitu pre psychoterapeutické stredisko, ktoré by targetovalo mladú generáciu a tínedžerov, bola skutočná výzva. Cieľová skupina predurčila voľbu ilustrácie ako nosného grafického elementu, ktoré si prebralo napokon aj logo. Pre ilustráciu som vybral japonsko-zenovú formu. Stredisko založila milá terapeutka, a preto výber ženy, ktorá podáva pomocnú ruku, bol predurčený. Identita mala komunikovať dojem dôvery a otvorenosti, a to v „cool“ súčasnej forme tak, aby bol brand rozpoznateľný.

2025

Mrs. Hope

Psychoterapeutické stredisko



Mrs. Hope

Psychoterapeutické stredisko

2025



Mrs. Hope
Psychoterapeutické stredisko

2025



Mrs. Hope

Psychoterapeutické stredisko

2025



2025



2025





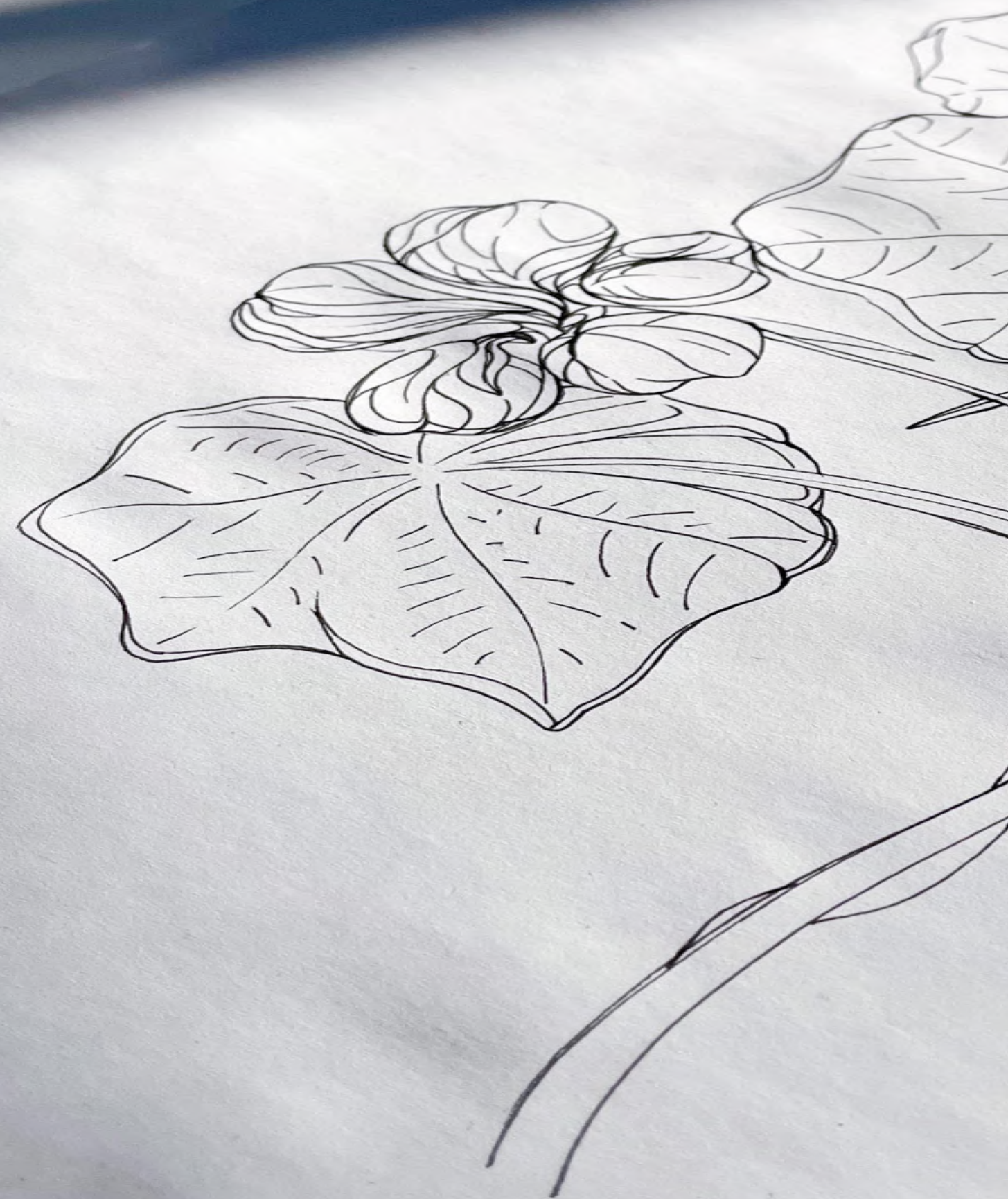
Kapucínka väčšia

2025

dizajn obalu a ilustrácia

Navrhnuť obal pre farmaceutický prípravok môže byť veľká nuda, no toto nebol ten prípad. Hlavným zámerom bolo nájsť vizuálne spojenie medzi tradíciou a súčasnosťou. Extrakt z rastliny je totiž tradičným spôsob prípravy lieku. Pri kresbe rastliny som vychádzal z klasických vedeckých ilustrácií. Oranžovo červené kvety rastliny tvoria vizuálne centrum. Výsledok dopĺňa moderne pôsobiaci serif.

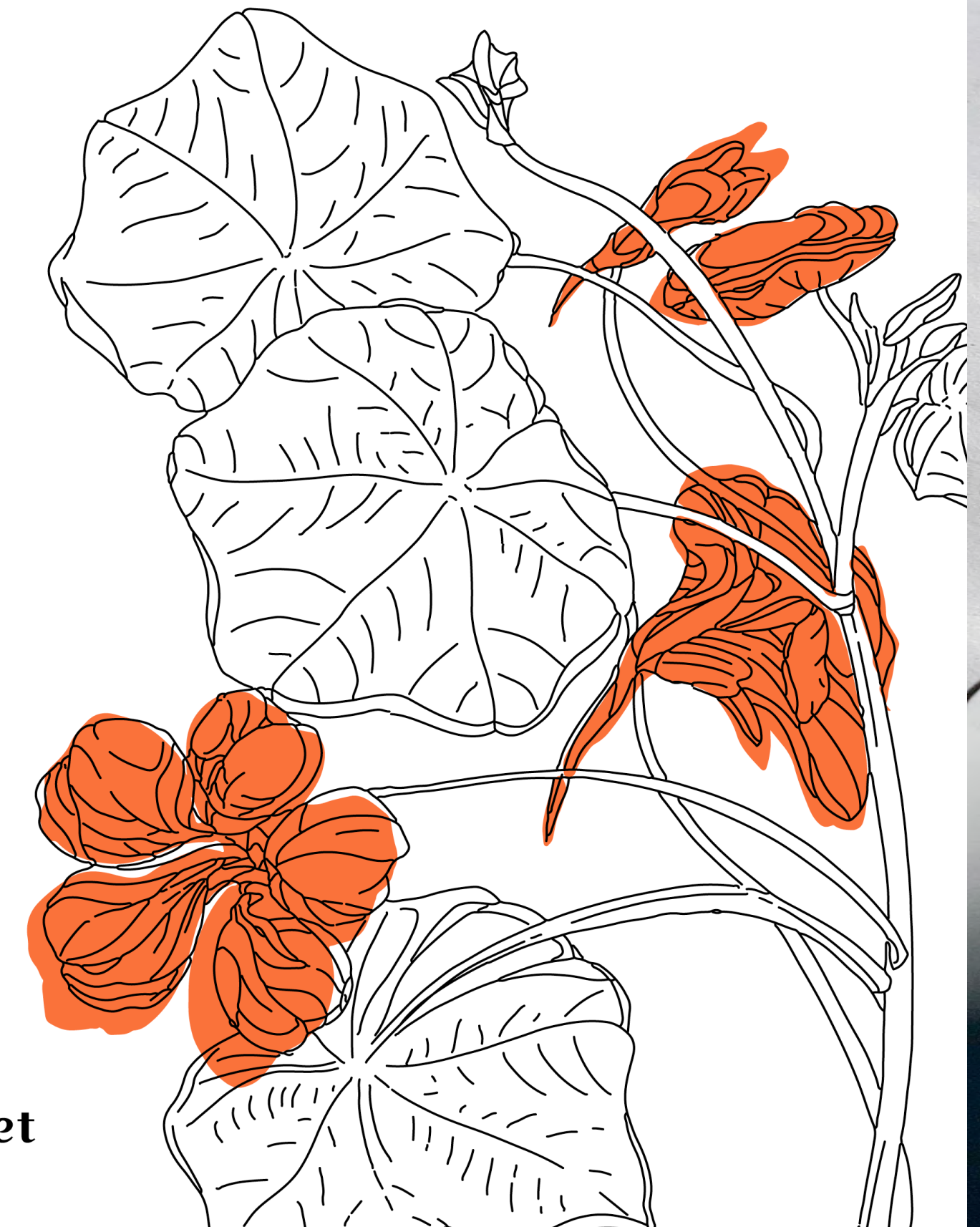
2025



Pharma Noe

Kapucínka väčšia

↪ extrakt ↪



10 tabliet



2025



2025



logo a brand identita

Etiketa držania šálky kávy alebo čaju nám hovorí, že by sme ju mali udržať svoj malíček zastrčený. Vystričiť ho sa pokladá za prokovatívne, nezdvorilé - upriamuje to na seba pozornosť. Je to maniéra, ktorá je v pamäti ľudí zapísaná ako znak pôžitkárstva.

Hlavná myšlienka identity prepája dve základné charakteristiky novej kaviarne Urban Sip: pôžitkárstvo a dojem „ako doma“. Tie prenáša do jednoduchého gesta - zdvihnutého malíčka (hlavný znak symbolu loga) ako

znaku pôžitkárstva. Vytvára tak emocionálny kontakt s návštevníkom, ktorý sa nemusí hanbiť za svoj zvyk ignorujúci etiketu. Myšlienka identity týmto odľahčujúcim spôsobom nadväzuje na cieľ kaviarne - vytvorenie priateľskej atmosféry. Dojem odľahčenia komunikuje napokon aj moderne pôsobiaca retro forma. Logo a vizualita boli napokon vytvorené s perspektívou pre copywriting.



URBAN SIP

2025





2025



2025



2025

URBAN SIP



U nás nemusíš skrývat
pôžitkársky malíček.

2025





O mne

erik.vilim1@gmail.com
+421911216911

Grafický dizajn bol pri mne vždy, najprv sa dostával do mojej voľnej tvorby, kde som sa pohrával s jeho pravidlami a vytváral trashovú estetiku. Neskôr v zákazkových projektoch som sa snažil o presný opak - čistotu, jednoduchosť, vyváženosť, minimalistickosť a presnosť. Dôležitým sa pre mňa stalo pochopiť to, čo chce klient komunikovať a nájsť k tomu adekvátnu formu. Základom mojej praxe je preto počúvanie a z neho vyrastajúce kreatívne riešenie. Zápal vo mne prebúdza najmä ilustrácia, branding či zalamovanie textov.

Mám ojedinelý background - vyštudoval som odbor estetika, ktorá ma naučila napríklad to, ako pôsobia komplementárne farebné vzťahy, alebo prečo je Strach a hnus v Las Vegas hodnotný film. Po štúdiu som mal veľa aktivít, kurátoroval som výstavy súčasného umenia, čo ma naučilo rozmýšľať o priestorovom zážitku diváka. Recenzovanie mi zas dalo kritické myslenie. Pozícia kultúrneho manažéra vtlačila do mňa komunikačné skills. Trvalým sa stal pohybujúci sa skate pod mojimi nohami, nie len v skateparku, ale občas aj v mokrom lese.

Ďakujem za
tvój čas.

erik.vilim1@gmail.com
+421911216911